

Quand le teambuilding devient teamcleaning !

Contact Presse :
Pauline BRUNELLOT
Pauline.brunelot@evancy.fr
07.72.36.75.01

Comme à chaque saison, la cinquantaine de collaborateurs de Twin Promotion (promoteur immobilier) et Evancy (exploitant de résidences hôtelières) se retrouvent pour faire le bilan de la saison passée et présenter les ambitions pour le reste de l'année. Rien de bien exceptionnel... **Mais ce mercredi 29 juin prochain, cette journée, ponctuée de réunion, repas d'équipe et activités diverses prend un virage dans la conscience collective !**

Pas la peine de chercher midi à quatorze heures, aujourd'hui les enjeux environnementaux sont au cœur de toute réflexion, d'autant plus pour un promoteur qui s'implante sur le littoral des Hauts-de-France et pour un exploitant qui fait venir bon nombre de touristes sur ce même territoire. Twin Promotion et Evancy l'ont très bien compris, c'est pourquoi la traditionnelle réunion trimestrielle du **mercredi 29 juin 2022 de la société sera groupée avec un atelier sensibilisation, ramassage et tri des déchets sur la plage de Bray-Dunes en compagnie de l'association DK Clean Up.**

Durant 3h, tous les collaborateurs seront encadrés par 3 bénévoles de l'association au départ de la base de voile de Bray-Dunes pour prendre et faire prendre conscience de l'impact environnemental de nos gestes quotidiens.

Cette notion n'est pas un coup de projecteur sur nos entreprises, d'ailleurs depuis quelques mois, un **groupe de travail sur les valeurs RSE s'est constitué au sein de la société avec des collaborateurs volontaires** afin de dresser un bilan et de mettre en place des pistes d'amélioration sur le volet environnemental et sociétal de la société.

A propos de Evancy

Marque récente depuis janvier 2020, Evancy se positionne sur le marché de l'hébergement touristique et de loisirs du littoral français. Avec plus de 443 logements sur la Côte d'Opale et Côte d'Azur, le groupe a pour ambition d'apporter une « French Touch » dans l'univers des résidences de Tourisme.

Avec son slogan « Evancy, ici chez vous », la marque invite le public à profiter d'un lieu où il sera accueilli comme chez lui, en adaptant les services et les besoins tout au long du parcours client.

Les hébergements Evancy apportent confort et bien-être aux clients qu'ils soient de loisirs ou professionnels, en court ou long séjour, en semaine ou en weekend.

A propos de Twin Promotion

Twin Promotion est une entreprise Française, filiale d'un groupe immobilier fort de plus de 45 ans d'expérience. Twin Promotion se présente comme un spécialiste de qualité dans le développement de projets de construction de biens immobiliers tels que des résidences secondaires et des résidences services, résidences de tourisme, hôtels, parkings, etc. Afin de s'assurer du suivi cohérent de chaque projet et de poursuivre son ascension, tant en terme de compétence qu'en terme de technique de construction, les programmes immobiliers Twin Promotion sont totalement conçus en interne, notamment au sein des bureaux de Lambersart, en métropole Lilloise.