

Les résidences Evancy misent sur la magie de Noël pour transformer un simple séjour en une Expérience unique.

Evancy, la jeune marque française de résidences hôtelières qui révolutionne les codes traditionnels de l'hôtellerie, n'a pas fini de faire parler d'elle. Après les montagnes russes dues au Covid, le groupe Evancy choisit l'option Expérience de Noël pour remettre de la magie dans le quotidien de ses vacanciers.

LA MAGIE DES FETES S'INVITE DANS LES APPARTEMENTS

Parce que les attentes des vacanciers évoluent, Evancy s'adapte ! L'heure n'est plus à la simple demande d'hébergement mais à la recherche de souvenirs qui restent dans la tête des petits et des grands. C'est à Bray-Dunes, au sein de la résidence 3* Villa les Margats qu'Evancy a eu l'idée de mettre en place une offre Noël spéciale famille.

Le principe ? Offrir la possibilité à chaque vacancier de recréer son atmosphère féerique de Noël dans son appartement en mettant à disposition un « kit de Noël » composé d'un sapin et de décoration. Afin de poursuivre l'enchantement tant attendu, Evancy met en place des ateliers créatifs chaque jour de la semaine des vacances scolaires à destination des enfants, de quoi faire plaisir à toute la famille... Et pour couronner le tout, des petites attentions viennent parsemer le parcours client : dès son arrivée, des friandises locales sont remis aux enfants et un apéritif régional aux parents ! Durant le séjour, afin de profiter au maximum de ses vacances, il sera possible de se faire livrer ses courses gratuitement grâce à un partenariat mis en place avec les supermarchés Cora. Et puisque les partenariats sont mis à l'honneur en cette fin d'année, le glacier artisanal des Hauts-de-France « Promis Juré » déposera des bûches glacées afin de les proposer à la vente directement dans les résidences hôtelières !

L'EXPERIENCE CLIENT PREND TOUT SON SENS

Offrir une expérience client de qualité est le maître mot de Evancy et mise de ce fait sur les interactions avec sa clientèle ainsi que sur les perceptions que le client peut avoir avec la marque. Le local joue un rôle primordial dans chacun des projets dans lequel les résidences hôtelières Evancy se lance.

Evancy adopte alors une approche holistique d'un séjour touristique en mettant en corrélation les atouts de la destination aux besoins de la clientèle, tels que les services proposés (réception, service petit-déjeuner, ménage de fin de séjour inclus), la fonctionnalité des appartements ainsi que la décoration qui invite au confort et à l'apaisement.

A PROPOS DU GROUPE EVANCY

Marque récente depuis janvier 2020, Evancy se positionne sur le marché de l'hébergement touristique et de loisirs du littoral français. Avec plus de 440 logements sur la Côte d'Opale et Côte d'Azur, le groupe a pour ambition d'apporter une « French Touch » dans l'univers des résidences de Tourisme.

Avec son slogan « Evancy, ici chez vous », la marque invite le public à profiter d'un lieu où il sera accueilli comme chez lui, en adaptant les services et les besoins tout au long du parcours client.

Les hébergements Evancy apportent confort et bien-être aux clients qu'ils soient de loisirs ou professionnels, en court ou long séjour, en semaine ou en weekend.