



# Dossier de presse

EVANCY   
ICI CHEZ VOUS

# Sommaire.

**Evancy, des résidences hôtelières à l'identité raffinée** P. 4

L'année 2020 a inauguré la toute première page du groupe Evancy spécialisé dans la gestion de résidences hôtelières à la française...

**Présentation du nouveau directeur général.** P. 9

Après plusieurs années dans le développement commercial au sein de chaînes hôtelières reconnues pour leur rentabilité telles qu'Hilton, Marriott... Laurent Raymond rejoint Evancy.

**Nos chiffres clefs.** P. 12

1 Equipe dynamique et motivée, 1 slogan : Evancy, ici chez vous, 113.935 clients accueillis en 2020, première année d'existence...

**Nos destinations en image.** P. 16

Côte d'Opale ou côte d'Azur, deux salles deux ambiances.

**Communiqué de presse.** P. 30

Evancy, Résidence Trésors d'Opale, Camiers-Sainte Cécile. La résidence hôtelière haut de gamme qui se fond dans le décor sauvage du littoral des Hauts-de-France...

**Valeurs sociétales de la marque.** P. 32

**Contact.** P. 35



# Evancy, des résidences hôtelières à l'identité raffinée.

*L'année 2020 a inauguré la toute première page du groupe Evancy spécialisé dans la gestion de résidences hôtelières à la française, pilotée par son directeur, Laurent Raymond, ancien de Hilton et Marriott.*

## **Evancy, la « French Touch » des résidences de Tourisme**

Avec son slogan « Evancy, ici chez vous », la marque invite le public à profiter d'un lieu où il est accueilli comme chez lui, en adaptant les services et les besoins tout au long du parcours client.

Par sa ligne graphique épurée et son logo minimaliste, la marque base son identité sur un esprit élégant et raffiné, tout en misant sur un accueil attentionné.

## **Les résidences de tourisme Evancy**

Implantés sur la côte d'Opale et côte d'Azur, les hébergements Evancy apportent confort et bien-être aux clients qu'ils soient de loisirs ou professionnels, en court ou long séjour, en semaine ou en weekend.

La situation géographique des résidences permet aux appartements d'offrir une vue exceptionnelle tout en offrant sur chaque destination une particularité qui fait leur charme. Les ambitions de Evancy sont claires : monter en gamme en proposant des services supplémentaires et en humanisant la relation client.

## **La Côte d'Azur**

Il existe un paradis non loin de la foule, perché en haut d'un col vous offrant cette douceur de vivre, cette chaleur acceptable, ce fond sonore de cigales caressant vos tympanes, cette odeur de pins effleurant vos narines...

Bienvenue en Provence puisque Evancy s'est installé à Vence, où la réalité semble s'être mise sur pause vous conviant à arrêter le temps, juste un instant dans sa résidence 4\*.

Ici, les journées se rythment par quelques longueurs dans la piscine, une partie de pétanque, un apéritif à base de tapenade et de rosé à la terrasse d'un café au cœur d'une des nombreuses cités de caractère de cette destination, une déambulation dans les ruelles pavées puis par une douce soirée au restaurant pour faire saliver quelques papilles...

Deux projets inédits vont venir enrichir cette destination, la future résidence des Terrasses du golf à Roquebrune-sur-Argens et Les jardins du Var à Salernes.

## **La Côte d'Opale**

La réputation chaleureuse et festive de la région des Hauts-de-France n'est plus à faire ! Mais la destination a bien plus à offrir qu'une ambiance... Evancy y a posé ses valises sur 5 destinations de la Côte d'Opale pour le grand plaisir des touristes : Bray-Dunes, Oye-Plage, Boulogne-sur-Mer, Equihen-Plage et Camiers Sainte Cécile, autant de destinations que de paysages variés.

Ici, la terre est forgée par l'Histoire que les Hommes ont construite, les paysages s'expriment avec grandeur et prospérité. La nature est à l'image de l'homme : fière et puissante comme en témoigne le site des 2 Caps, l'étendue des plages des Hauts-de-France mais aussi les nombreuses Réserves Naturelles Nationales où la faune et la flore sont sauvegardées.

Enfin, la chaleur humaine est au cœur des relations où tous les repas se partagent avec opulence, une chose est sûre : vous trinquez toujours à la bière !





Un Directeur Général qui ne perd pas  
le Nord.



# Qui est Laurent Raymond, Directeur Général de Evancy ?

Après plusieurs années dans l'optimisation du chiffre d'affaires et dans le développement commercial au sein de chaînes hôtelières reconnues pour leur rentabilité telles qu'Hilton, Marriott, etc. pendant plus de 15 ans au Canada et aux Etats-Unis, Laurent Raymond est rentré en France pour occuper le poste de cadre consultant au sein du groupe d'investissement américain Blackstone. Il était en charge du développement d'un portefeuille de 48 hôtels indépendants et franchisés Accor, Choice et Louvre Hotel.

Fort de ces expériences, Laurent Raymond a pris la direction de la marque française Evancy dès sa création en janvier 2020. Laurent Raymond a la responsabilité de développer la marque Evancy pour le compte des propriétaires tout en assurant une satisfaction de la clientèle.

## **... Envie d'en savoir davantage ?**

### **La citation qui le caractérise :**

« Choisis un travail que tu aimes et tu n'auras pas à travailler un seul jour de ta vie », Confucius.

### **Que fait-il exactement ?**

Il dirige, anime et motive ses troupes: il pilote, gère l'activité économique du groupe Evancy, veille au bon fonctionnement des établissements et à la qualité des prestations puis définit les axes stratégiques de la politique opérationnelle, commerciale, marketing et communication en collaboration avec ses équipes.

### **Au cœur de ses préoccupations ?**

Le bien-être de ses salariés ! Pour Laurent, il est primordial de créer une synergie positive et fédératrice entre collaborateurs pour que la satisfaction client et propriétaire soit l'objectif de tous au quotidien !

### **Pourquoi choisir de travailler chez Evancy ?**

Pour ses produits de qualité et une équipe jeune, dynamique est soudée pour les vendre. Selon lui, nous avons tous les éléments réunis pour travailler de manière agréable sur un sujet que nous avons tous à cœur : développer nos territoires français et contribuer au développement économique de ceux-ci !



Lisons peu mais lisons bien.

# | Evancy en chiffres.

**1**

Equipe dynamique et motivée

**1**

Slogan : Evancy, ici chez vous

**2**

Cibles d'hôte : le touriste de loisirs et le voyageur d'affaires

**6**

Destinations Françaises

**10**

Résidences en 2021

**27**

Villas

**401**

Appartements

**113.935**

Clients accueillis en 2020, première année d'existence





Evancy, des résidences qui ont la Cote !



| Nos destinations en image.



**Bray- Dunes** *Dunes des Flandres*  
*Destination sans chichi à la frontière Belge.*

Située à 1h de Lille, La météo et les températures y sont variées, maillot de bain et anorak sont à prévoir dans la même valise, mais qu'est-ce que ça fait du bien de voir la mer et de boire une bonne bière! Ici, la belle plage de sable fin est synonyme de détente et de pratique d'activités sportives.

**5 résidences**  
**128 appartements**  
**De 2 à 6 personnes**  
**Proximité immédiate de la mer**





### **Oye-Plage** Côte d'Opale

*Savoir se mettre sur pause.*

Ici la nature prend tout son sens. Pour les amateurs de plages sauvages, vous êtes au bon endroit ! La grande plage de sable est accessible à pieds depuis la résidence par un petit chemin pédestre. Oye-Plage est synonyme d'apaisement et de reconnexion aux espaces naturels, c'est le moment de souffler !

**1 résidence**

**14 appartements**

**De 2 à 6 personnes**

**Proximité immédiate de la mer**





### **Equihen-Plage** Côte d'Opale

*Se ressourcer lors d'une digital Detox.*

Ici pas de wifi, pas de 4G ni d'antennes relais, histoire de se reconcentrer sur l'essentiel. La proximité avec des villes connues telles que Hardelot et le Touquet vous offre la possibilité d'allier détente et flânerie.

Sa grande plage de sable fin et son environnement naturel vous permettent une déconnexion totale avec votre routine.

**27 villas**

**26 appartements**

**De 2 à 8 personnes**

**Accès direct à la mer**

**Parking gratuit**





**Boulogne-sur-Mer** Côte d'Opale  
*Vivre une Experience maritime.*

Voici la destination à explorer pour y vivre une réelle immersion dans le monde du poisson sur la côte d'Opale que ce soit pour son plus grand Aquarium d'Europe Nausicaa, pour son port de pêche mondialement connu mais aussi son traditionnel marché aux poissons fraîchement pêchés tous les matins, à vos fourchettes pour une dégustation !

**1 résidence entre port de plaisance et centre-ville**

**80 appartements**

**De 2 à 6 personnes**

**3 salles de séminaires**

**1 salle de petit déjeuner**

**Parking souterrain**





**Camiers Sainte-Cécile** Côte d'Opale  
*Se retrouver au cœur d'une station familiale.*

Entre Hardelot et Le Touquet, découvrez la charmante petite station balnéaire de Sainte Cécile où le front de mer a su garder son caractère naturel.

Ici, vous accédez à une parenthèse où l'esprit familiale y prend tout son sens, tout y est fait pour recharger les batteries des petits et des grands, c'est d'ailleurs pour cette raison que la destination est labellisée « Station classée Tourisme ». Profitez de votre séjour à sainte Cécile pour découvrir le traditionnel marché aux poissons d'Etaples, petit port de pêche qui a su garder son authenticité à quelques kilomètres de la résidence.

- 1 résidence avec piscine chauffée**
- 73 appartements**
- De 2 à 6 personnes**
- 1 terrain de volley**
- 1 espace de jeux enfants**





## Vence Côte d'Azur

*Se délecter sous les pins parasols.*

Située à 20 minutes de Nice, la douceur de vivre de cette destination vous permet de choisir entre repos sur le transat au bord de la piscine à admirer les pins parasols des cols de Vence ou de partir sur les traces des plus grands artistes qui ont laissé leurs empreintes sur cette destination. Il y a de nombreuses autres activités à faire mais la liste est trop longue...

- 1 résidence avec piscine chauffée**
- 70 appartements**
- 10 penthouses**
- 1 terrain multisport**
- 1 espace de jeux enfants**



# | Communiqué de presse.

**Evancy, Résidence Trésors d'Opale, Camiers-Sainte Cécile. La résidence hôtelière haut de gamme qui se fond dans le décor sauvage du littoral des Hauts-de-France.**

*Evancy, la jeune marque française de résidences hôtelières qui révolutionne les codes traditionnels de l'hôtellerie, n'a pas fini de se déployer sur la Côte d'Opale.*

*La marque ouvre son 10<sup>e</sup> établissement en juin 2021, un an après sa création en janvier 2020.*

## **Une résidence hôtelière haut de gamme ... sur une côte préservée au fort potentiel touristique**

Respecter l'environnement sauvage de la station de tourisme Camiers-Sainte Cécile, tout en offrant confort et volupté à sa clientèle, telles sont les missions fièrement exposées de Evancy.

La résidence 3\* Trésors d'Opale qui compte 73 appartements de 2 à 6 personnes, dispose d'une piscine chauffée, d'un terrain de volley-ball et d'une aire de jeux pour enfants ; le tout dans un cadre verdoyant de 7 hectares, à seulement deux minutes à pieds de la plage au caractère remarquable.

L'architecture de l'établissement d'inspiration anglo-saxonne respecte l'Histoire de la destination puisque fait écho à la grande époque des bains de mer.

## **... ou l'expérience client prend tout son sens**

Offrir une expérience client de qualité est le maître mot de Evancy et mise de ce fait sur les interactions avec sa clientèle ainsi que sur les perceptions que le client peut avoir avec la marque.

Evancy adopte alors une approche holistique d'un séjour touristique en mettant en corrélation les atouts de la destination aux besoins de la clientèle, tels que les services proposés (réception, service petit-déjeuner, ménage de fin de séjour inclus), la fonctionnalité des appartements ainsi que la décoration qui invite au confort et à l'apaisement.

En effet, Evancy mise sur une ambiance chic et contemporaine à l'image des stations balnéaires voisines telles que Le Touquet et Hardelot, alliant confort et design par le choix de mobilier et de matériaux nobles (bois massifs, Effet Marbre, tissus velours...)

L'ensemble donnant une atmosphère à l'image de la région, chaleureuse et lumineuse en lien avec l'environnement de bord de mer, des dunes et la nature.



EVANCY<sup>○</sup>

ICI CHEZ VOUS

# Valeurs sociétales de la marque.

## Evancy, une marque jeune aux engagements durables

### **Notre priorité ? Agir avec bienveillance entre collaborateurs tout en plaçant l'expérience client au cœur de notre mission.**

#### **Un pour tous, tous pour un !**

Au 1er Janvier 2021, Evancy comptait :

- 56 collaborateurs
- 22 hommes & 34 femmes
- âge moyen : 35 ans.

### **S'engager localement – Evancy n'a pas inventé l'eau chaude mais s'en sert avec intelligence !**

- Recrutements au niveau local
- Favoriser les circuits-courts dans le choix de nos fournisseurs locaux
- Nous faisons notre maximum pour faire vivre nos destinations (sponsoring, partenariats aux événements locaux, participation active auprès des offices de tourisme...) afin de contribuer aux retombées économiques des territoires.

### **S'engager au niveau sociétal - Pour rester droit dans ses bottes.**

- Politique d'embauche 0 discrimination.
- Siège social et service client situés sur le territoire Hauts de France.
- Mise à disposition régulière des hébergements pour diverses associations. Durant la période de crise de Covid19, nous avons également logé des soignants dans nos résidences.
- Encouragement des équipes à favoriser le covoiturage et développement accru du télétravail.

### **Des relations de derrière les fagots.**

- Travail en étroite collaboration avec des partenaires triés sur le volet !
- Respect strict de la RGPD afin d'entretenir de bonnes relations avec notre clientèle.

### **S'engager au niveau environnemental - "Mieux vaut prendre le changement par la main avant qu'il ne nous prenne par la gorge !"**

- Mise en place du tri sélectif de nos déchets dans l'ensemble de nos résidences et siège social.

- Utilisation de papier recyclé pour l'ensemble des documents.
- Exploitation unique des bâtiments selon un cahier des charges environnemental strict : conforme aux normes RT2012.
- Installation de limiteurs de débits et de pression d'eau dans nos résidences.
- Extinction dans chaque logement de la lumière et du chauffage après départ.
- Nettoyage avec des produits BIO et à la vapeur.
- Limitation des émissions de CO2 par le choix de fournisseurs locaux.

### **L'engagement envers nos salariés - Chez nous, les collaborateurs ne comptent pas pour du beurre !**

- Mise à disposition d'une corbeille de fruit d'un maraicher local au siège social.
- Flexibilité des horaires lorsque le poste et la situation le permettent.
- Politique interne de "no stress" pour travailler dans une atmosphère agréable et de gérer les situations de crises avec parcimonie.
- Participation annuelle à une "journée des bonnes volontés" pour soutenir leur engagement. Chacun est libre de choisir l'activité qui lui plaît : qu'il s'agisse d'aller aider une association, de se rendre dans une SPA, de nettoyer une plage, etc.
- Perspectives d'évolution offertes à chacun de nos collaborateurs en contribuant au développement de nouvelles compétences.
- Chaque collaborateur joue un rôle principal : mise en place d'un bonus égal pour tous nos salariés.
- Chaque idée est bonne à prendre : une boîte à idées est disponible pour l'ensemble des salariés.

### **Faire des plans sur la comète, ce n'est pas notre style !**

#### **Nos objectifs pour demain :**

- une neutralité carbone intégrale
- Des résidences autosuffisantes
- Sensibilisation à l'écologie de nos clients

A bon Entendeur, salut !







## Contact

Nous lire c'est bien, nous suivre c'est mieux !

Suivez nous sur :

[@](#) [f](#) [in](#)

[www.evancy.fr](http://www.evancy.fr)

03 20 15 36 00

[info@evancy.fr](mailto:info@evancy.fr)

### Contact presse

Pauline Brunelot - Cochez

[pauline.brunelot@evancy.fr](mailto:pauline.brunelot@evancy.fr)

+33 (0)7 72 36 75 01

**“Evancy s’occupe de tout  
mais ne prête pas de pyjama”**